

2024年7月23日  
ニューラルマーケティング株式会社

**DMM かりゆし水族館に多面大型 LED ビジョンを導入**  
**大迫力の 4D 演出で沖縄の絶景を巡る没入型シアターが誕生**  
～国内外の観光客に沖縄の魅力を発信し、観光振興を目指す～



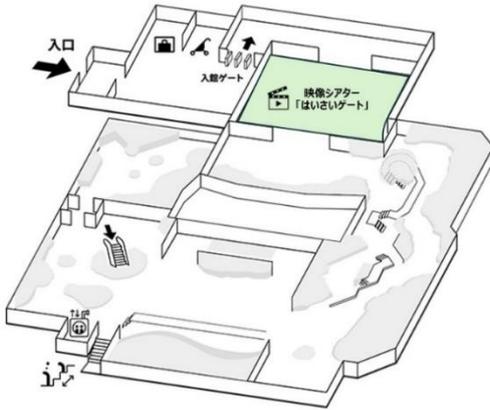
ニューラルマーケティング株式会社（東京本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本正晃、以下「当社」）は、株式会社 DMM RESORTS が運営する「DMM かりゆし水族館」の映像体験エリアに 75 m<sup>2</sup>の大型 LED ビジョンを導入いたしました。LED ビジョンには、時間帯によって表情を変える沖縄の自然を映し出し、立体音響や風の演出とともに来場者を沖縄の絶景を巡る旅に誘います。本映像プログラムは 2024 年 6 月 28 日より運用を開始しております。

DMM かりゆし水族館は、「最新の映像表現と空間演出を駆使した新しいカタチのエンターテインメント水族館」をメインテーマに、沖縄地方を中心とした様々な海洋生物・動植物の展示と最先端の空間演出とを融合させた水族館です。沖縄県南部の新たな観光資源の一つとして、国内外の多くの観光客を誘致するとともに、生物の多様性を学ぶ機会の創出および地域社会の発展と環境保全に貢献しています。

映像体験エリアの「はいさいゲート」では、沖縄県観光振興に資するべく沖縄県下の観光名所を取り上げた映像コンテンツの放映を行っています。沖縄の大自然が織りなす美しい景観を大迫力の映像で来場者へ届けるため、幅 21.5 メートル、高さ 3.5 メートル（約 75 m<sup>2</sup>）の大型 LED ビジョンを導入いたしました。シアターを「コの字」に囲むように設置された LED ビジョンには、沖縄県の離島で水中撮影、ドローン撮影した臨場感あふれる映像が映し出されます。また、映

像に合わせて、沖縄県で収録した自然の効果音と賑やかな音楽が一体となったサラウンド音響（※）がシアター全体を包み込み、送風などの 4D 演出とともに来場者を沖縄の絶景を巡る旅にお連れします。

※：聴き手を囲むようにスピーカーを配置することで、音に包まれるような立体的な音響を作り出す技術



左：入館ゲート付近の「はいさいゲート」に LED ビジョンを設置、右：コの字に設置された LED ビジョンで沖縄の景観を放映

当社は今後も最新の LED ビジョンの導入を通して、施設やイベントの魅力を高めるとともに地域の観光振興に貢献してまいります。

#### ■ LED ビジョンについてのお問い合わせ先

## NeuralVision

ニューラルマーケティングは日本全国の施設やイベント会場に LED ビジョンの導入を行っています。導入事例のご紹介やショールームへのご来場も承っておりますので、お気軽にお問い合わせください。お問い合わせフォーム：<https://www.neuralvision.jp/contact-form/>

#### ■ ニュースリリースについてのお問い合わせ先

ニューラルマーケティング株式会社 広報  
メールアドレス：pressrelease@neuralmarketing.co.jp  
電話番号：03-5769-8151

#### ■ 会社概要

ニューラルマーケティングは、リアル社会とデジタル社会を結び付ける企業として「街中に楽しい・嬉しいを満たした情報」をお届けすることを目指しています。全国 10,000 箇所以上への LED ビジョンの設置を通して、施設やイベントの魅力向上、企業・店舗の情報発信力の強化をおこなっています。また、AI を搭載した新たな Web サービスの販売や AI 技術

を活用した広告メディアの運用など最新技術を用いた事業も展開しており、企業・店舗の集客力の向上を支援しています。

会社名：ニューラルマーケティング株式会社

所在地：（東京本社）東京都品川区東品川 4-12-6 品川シーサイドキャナルタワー21F

代表取締役社長：山本 正晃

URL：<https://www.neuralmarketing.co.jp/>